



## TALLER

### Diseño, aplicación y análisis indicadores de gestión bajo modelo BALANCED SCORECARD

Curso basado en el MASTER CLASS DE KAPLAN – NORTON “Mastering Strategy Execution”

| Fecha: Junio 20 y 21 | Intensidad: 10 horas | Horario: 7:00am - 12:00m | Inversión: 630.000 + IVA |

#### Objetivo

Suministrar una metodología práctica para el diseño, aplicación y análisis de un sistema integrado de indicadores de gestión como una iniciativa estratégica para monitorear y evaluar logro y mejora en el desempeño de la empresa y sus procesos y que, al ser comparado con los objetivos y metas, permitan tomar acciones de mejora.

#### Dirigido a

Personal directivo, administrativo y técnico con responsabilidades en la planeación y evaluación de la gestión y toma de decisiones para la mejora continua de los procesos y la organización.

#### Contenido

|  |   |
|--|---|
| <b>Principios y conceptos básicos de un sistema de gestión y su medición.</b>  |   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Gestión (Establecimiento y logro de objetivos, Ciclo PHVA y mejora)</li> <li>- Objetivos de gestión (Definición y estructura de un indicador de gestión)</li> <li>- Indicador de gestión (Características). Diferencia entre indicadores de gestión vs. Indicadores de seguimiento y monitoreo</li> </ul>   |   |
| <b>TALLER # 1</b>  | Conceptos básicos de gestión  |
| <b>Metodología práctica básica como definir un indicador de gestión</b>  |   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Definición de un objetivo (Reto + variable + como + cuanto + cuando)</li> <li>- Indicador e índice (ecuación)</li> <li>- Tipo de INDICADOR</li> <li>- Responsables y frecuencias de generación de datos y análisis de resultados</li> <li>- Criterios para definir METAS y MACRO-METAS</li> <li>- Aspectos a tener en cuenta al interpretar y analizar resultados</li> </ul>                                  |   |
| <b>TALLER # 2</b>  | Diseño básico de un indicador de gestión – FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR  |
| <b>Metodología práctica como definir los indicadores de gestión corporativos</b>   |   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Definición de objetivos de gestión estratégica a partir de Visión, Misión y/o Política</li> <li>- Conceptos de BALANCED SCORECARD(BSC) y sus perspectivas (Causalidad y Balance): Desempeño financiero, Clientes (Mercado y Calidad), Eficiencia de los procesos y Aprendizaje y crecimiento (Desarrollo de personal y tecnología)</li> <li>- Definición del Cuadro Mando Integral CMI ESTRATÉGICO</li> </ul> |   |
| <b>TALLER # 3</b>  | Definición OBJETIVOS DE GESTIÓN ESTRATÉGICO (Balanceados y despliegan VISIÓN, MISIÓN y/o POLÍTICA DE GESTIÓN) |

|  |   |
|--|---|
| <b>TALLER # 4</b>  | Diseño del CMI ESTRATÉGICO (Indicadores de gestión 1º Nivel organizacional) |
| <b>Metodología practica como definir los indicadores de gestión de los PROCESOS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Concepto de proceso, con enfoque a resultado relevante</li> <li>- Definición del OBJETIVO DE PROCESO</li> <li>- Definición de los indicadores de gestión de PROCESOS</li> <li>- Diferencia entre indicadores de gestión vs. Indicadores de seguimiento y monitoreo</li> </ul> <b>Construcciones del MAESTRO DE INDICADORES DE GESTIÓN</b>   |   |
| <b>TALLER # 5</b>  | Diseño del CMI PROCESO (Indicadores de gestión 2º Nivel organizacional)     |
| <b>Como presentar los resultados de indicadores de gestión</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- FICHA DE RESULTADOS de un indicador de gestión</li> <li>- HOJA DE RESULTADO DE LA GESTIÓN INTEGRAL por: <ul style="list-style-type: none"> <li>1. GO: Gestión integral por objetivos corporativos</li> <li>2. GP: Gestión integral por desempeño de procesos</li> </ul> </li> </ul> <b>Como analizar e interpretar los datos, resultados y gráfica de los indicadores de gestión</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Que aspectos analizar e interpretar</li> <li>2. Orientaciones para e inicio de acciones de mejora (AC /AP / MC), basado en el análisis de indicadores de gestión</li> </ul> |   |
| <b>TALLER # 6</b>  | Análisis e interpretación de datos, resultados y gráficas de indicadores    |

## Metodología

Exposición por parte del docente. El curso se estructura con base en metodologías prácticas, basadas en:

1. Experiencia de implementación de sistemas de medición de la gestión en más 40 empresas.
2. Ejemplos reales para facilitar interpretación.
3. Desarrollo de TALLERES CONCEPTUALES.

## Prerrequisitos

Tener conceptos básicos de gestión y estrategia y conocimientos básicos de planificación de procesos y/o proyectos.

## Resultados

Personal con el conocimiento para diseñar un sistema de medición integral de la gestión con base en indicadores de gestión corporativos, proyectos y procesos, que les permita verificar el logro y mejora de los objetivos propuestos.

(\* ) ALTA GESTIÓN EMPRESARIAL asistió al MASTER CLASS DE KAPLAN – NORTON “Mastering Strategy Execution”, dictado directamente por Robert Kaplan y David Norton, entre el 19 y 22 de marzo de 2012, en Orlando, Florida

## Incluye

Estación de café y agua mineral, refrigerios, memorias impresas y digitales, certificado digital, parqueadero y acceso a Wi-Fi.

## Lugar de realización

Tinkko Coworking: Avenida El Poblado, Carrera 42 N° 3 Sur 81, Torre 1 Piso 15, Medellín.

## Políticas de Formación Abierta

### Importante:

El valor de la formación debe ser pagado antes de la fecha de realización del mismo, sólo así se asegura el cupo para el asistente, así como la impresión de las memorias, almuerzos y/o refrigerios que apliquen.

### Descuentos

- 10% Pronto pago (cancelando mínimo 5 días hábiles antes del curso).
- 15% Para grupos de 3 personas, misma factura.
- 20% Para grupos de 4 o más personas, misma factura.

**NOTA:** Los descuentos no son acumulables. Aplica sólo el mayor descuento siempre y cuando el pago se realice antes de la fecha de realización de la formación.

### Informes e inscripciones

**Teléfonos:** 319 20 20 – 316 280 90 80 (Medellín)

**E-mail:** formacion@altagestion.com.co

**Horario:** Lunes a viernes de 7:00am a 5:30pm

### Formas de pago

**Consignación y/o transferencia:** Cuenta corriente Bancolombia N° 230-079630-84 a nombre de ALTA GESTIÓN EMPRESARIAL S.A.S., NIT: 811.029.538-9 y enviar comprobante al correo: formacion@altagestion.com.co

**Efectivo:** En la oficina de Alta Gestión Empresarial. Vía Las Palmas, Carrera 35A # 15B-35 Edificio Prisma, Oficina 9912. Lunes a viernes de 7:00am a 4:30pm

### Disponibilidad de fechas

Alta Gestión Empresarial se reserva el derecho de aplazar las fechas de realización de las formaciones en caso de no completar el cupo mínimo requerido de asistentes. Esto será informado con antelación suficiente a quienes se encuentren pre inscritos.

### Cancelaciones e inasistencias

- Las cancelaciones de asistencia a las formaciones se deberán hacer por escrito al correo formacion@altagestion.com.co, a más tardar 24 horas hábiles, anterior a la fecha y hora del inicio del programa. En estos casos el valor de la inscripción se traslada a un programa posterior.
- En caso de no asistencia, sin previo aviso o cancelación, no se efectúa devolución total o parcial del valor de la inscripción.
- En caso de que un programa se cancele por parte de ALTA GESTIÓN EMPRESARIAL, se devolverá o trasladará el valor de la inscripción.